

CV ATS – orienté mots-clés

Prénom NOM

INTITULÉ DU POSTE

nom.prenom@mail.fr | 06 06 06 06 06 | linkedin/prenom-nom

MOTS-CLÉS PRINCIPAUX (lecture ATS)

STRATÉGIE COMMERCIALE	MANAGEMENT D'ÉQUIPE	NÉGOCIATION
ANALYSE DE DONNÉES	CRM	VENTE B2B
PARTENARIATS	GESTION DE COMPTES	PERFORMANCE COMMERCIALE

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable Grands Comptes – Procter & Gamble, Genève | 20XX – 20XX

- Gestion portefeuille clients – 150 M€ CA
- Négociations internationales B2B
- Optimisation du taux de rétention client

FORMATION

MBA – HEC Paris | 20XX – 20XX

Master en Management – ESSEC Business School | 20XX – 20XX

LANGUES

Français : langue maternelle • Anglais : courant (TOEIC 945) • Espagnol : B2